

## Neu Drillinge im Angebot:

### McWraps erweitern das Produktsortiment von McDonald's

Crissier, 9. Juni 2011 – McDonald's Schweiz erweitert ab Ende Mai sein Angebot mit den neuen McWraps. Diese gerollten Köstlichkeiten gibt es in drei Varianten: **McWrap Crispy Chicken, McWrap Grilled Chicken und McWrap Shrimp Avocado,** der als Schweizer Kreation nur hierzulande erhältlich ist. Die McWraps werden jeweils auf Bestellung frisch und warm zubereitet und sind als Einzelprodukt oder im Menu erhältlich.

Mit den McWraps erweitert McDonald's sein Angebot um eine neue Produktgruppe, die modern und frisch ist sowie zum aktiven und ausgewogenen Lebensstil der Gäste passt. Wie alle Produkte bieten auch die McWraps ein einzigartiges und für McDonald's typisches Geschmackserlebnis.

#### Schweizer Kreation: McWrap Shrimp Avocado

Die gerollten Köstlichkeiten in feinem Weizentortillafladen mit knackig frischem Eisbergsalat, Tomatenscheiben und Cheddar-Käse gibt es in drei Variationen: als saftigen McWrap Grilled Chicken mit gegrillter Pouletbrust, als knusprigen McWrap Crispy Chicken mit paniertes Pouletbrust und als erfrischenden McWrap Shrimp Avocado mit panierten Shrimps und Avocado an einer köstlichen Cocktail-Sauce.

Der McWrap Shrimp Avocado ist eine echte Schweizer Kreation. „Es ist uns wichtig, den Geschmack der Schweizerinnen und Schweizer zu treffen, denn wir sind ein Schweizer Unternehmen mit starker lokaler Verankerung“, erklärt Mario Federico, Managing Director McDonald's Schweiz, diese Besonderheit. Tests bei Gästen haben ergeben, dass die Variation mit Shrimps und Avocado in der Schweiz besonders gut ankommt.

#### Frische und hochwertige Zutaten

Mit den McWraps setzt McDonald's seine Strategie fort, das Produktangebot stetig auszubauen und weiterzuentwickeln. „Die McWraps sind moderne Produkte mit frischen

und hochwertigen Zutaten. Mit ihnen bieten wir unseren treuen Gästen eine leckere Alternative zu unseren Burgern. Gleichzeitig versuchen wir mit dieser Produktgruppe neue Gäste anzusprechen“, führt Mario Federico weiter aus. Jeder McWrap wird auf  
30 Bestellung frisch zubereitet und warm serviert.

### **Die Entstehungsgeschichte der McWraps**

Wenn ein neues Produkt in den Restaurants lanciert wird, hat es bereits einen langen Weg hinter sich. Um den Geschmack seiner Gäste stets zu kennen und zu treffen, recherchiert McDonald's laufend und befragt Konsumenten.

35 Am Hauptsitz von McDonald's Schweiz in Crissier (VD) sowie im europäischen Foodstudio in München werden neue Produkte kreiert und getestet. Auch Mitarbeitende können ihre Ideen für neue Produkte einbringen. Der Big Mac beispielsweise, das beliebteste McDonald's Produkt, wurde 1968 vom amerikanischen Lizenznehmer Jim Delligatti erfunden.

40 Die neuen Produktkreationen müssen sich aber in den standardisierten McDonald's Küchen gut zubereiten lassen, denn Qualität steht an erster Stelle. Besteht das neue Produkt diesen Machbarkeitstest, werden durch verschiedene Umfragen die Meinungen von unterschiedlichen Gästegruppen eingeholt.

Auch die McWraps durchliefen diesen Prozess, bevor sie zuerst in Österreich und  
45 anschliessend in Deutschland lanciert wurden. Die Ländergesellschaften von McDonald's Europa arbeiten bei der Produktentwicklung eng zusammen und so haben die McWraps – inklusive einer lokalen Adaption – ihren Weg auch in die Schweiz gefunden.

### **Grosser Bruder der Snack Wraps**

McDonald's Schweiz hat bereits kleinere Snack Wraps im Angebot, die gehören jedoch  
50 in die Reihe der kleinen Leckerbissen. Der McWrap ist grösser als der Snack Wrap und somit als einzelner Hauptgang für 6.90 Franken oder im Menu Small für 11.90 Franken respektive im Menu Medium für 13.10 Franken erhältlich.

55

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

McDonald's Schweiz, Rue de Morges 23, 1023 Crissier

Aglae Strachwitz, Tel. 021 631 12 40, Fax 021 631 12 49, E-Mail [aglae.strachwitz@ch.mcd.com](mailto:aglae.strachwitz@ch.mcd.com)

[www.mcdonalds.ch](http://www.mcdonalds.ch)