

Nuovi trigemini in offerta:

I McWrap ampliano la gamma di prodotti di McDonald's

Crissier, 9 giugno 2011 – **McDonald's Svizzera da fine maggio amplia la propria offerta con nuovi McWrap. Queste prelibatezze arrotolate sono presenti in tre varianti: McWrap Crispy Chicken, McWrap Grilled Chicken e McWrap Shrimp Avocado, il quale in quanto creazione svizzera, è disponibile solo da noi. I McWrap vengono preparati freschi e caldi sempre su ordinazione e sono disponibili come prodotto singolo o nel menu.**

Con i McWrap McDonald's amplia la propria offerta con un nuovo gruppo di prodotti, fresco e moderno e adatto per lo stile di vita attivo ed equilibrato degli ospiti. Come per tutti i prodotti, anche i McWrap offrono sapori unici e tipici di McDonald's.

Creazione svizzera: McWrap Shrimp Avocado

Le prelibatezze arrotolate in una fine tortilla di grano con fresca e croccante insalata Eisberg, fette di pomodoro e formaggio Cheddar è disponibile in tre varianti: come succoso McWrap Grilled Chicken con petto di pollo alla griglia, come croccante McWrap Crispy Chicken con petto di pollo impanato e come rinfrescante McWrap Shrimp Avocado, con shrimps impanate e avocado in deliziosa salsa cocktail.

Il McWrap Shrimp Avocado è una genuina creazione svizzera. „Per noi è importante assecondare il gusto degli svizzeri, in quanto siamo un'azienda svizzera, molto radicata localmente“, commenta Mario Federico, Managing Director McDonald's Svizzera, a proposito di questa specialità. I test con gli ospiti hanno dimostrato che la variante con shrimps e avocado è molto ben gradita in Svizzera.

Ingredienti freschi e di qualità

Con i McWrap McDonald's continua la sua strategia volta a potenziare a sviluppare costantemente la propria offerta di prodotti. „I McWrap sono prodotti moderni con ingredienti freschi e di qualità. Con essi offriamo ai nostri fedeli ospiti una gustosa

alternativa ai nostri burger. Nello stesso tempo, con questa gamma di prodotti cerchiamo di rivolgerci a nuovi ospiti“, spiega nuovamente Mario Federico. Ogni McWrap viene preparato al momento su ordinazione e servito caldo.

30 **Storia della nascita del McWrap**

Quando un nuovo prodotto viene lanciato nel ristorante, alle sue spalle ha già un lungo cammino. Per conoscere e andare incontro al gusto dei propri ospiti, McDonald’s ricerca in continuazione e intervista i consumatori.

35 Nella sede centrale di McDonald’s Svizzera a Crissier (VD), come pure nel Foodstudio europeo di Monaco vengono creati e testati nuovi prodotti. Anche i collaboratori possono formulare le loro idee per nuovi prodotti. Il Big Mac, ad esempio, il prodotto più amato di McDonald’s, è stato creato nel 1968 dal licenziatario americano Jim Delligatti.

Le creazioni di nuovi prodotti devono tuttavia poter essere preparate facilmente nelle cucine standard di McDonald’s, poiché la qualità sta al primo posto. Se il prodotto supera
40 questo test di fattibilità, attraverso diverse indagini vengono raccolte le opinioni di differenti gruppi di ospiti.

Anche i McWrap sono passati attraverso questo processo, prima di essere lanciati dapprima in Austria e poi anche in Germania. I Paesi di McDonald’s Europa lavorano in stretta collaborazione nello sviluppo dei prodotti e così i McWrap – con un adattamento
45 locale compreso – hanno raggiunto anche la Svizzera.

Il fratello maggiore dello Snack Wrap

McDonald’s Svizzera comprende nella sua offerta già piccoli Snack Wrap, che appartengono tuttavia alla serie delle piccole delizie. Il McWrap è più grande dello Snack
50 Wrap ed è così disponibile come piatto principale unico per 6.90 franchi oppure nel Menu Small per 11.90 franchi rispettivamente nel Menu Medium per 13.10 franchi.

Per ulteriori informazioni:

McDonald's Svizzera, Rue de Morges 23, 1023 Crissier

55 Aglae Strachwitz, Tel. 021 631 12 40, Fax 021 631 12 49, E-Mail aglae.strachwitz@ch.mcd.com
www.mcdonalds.ch