



Medienkontakt von McDonald's Schweiz Deborah Murith ist neue Corporate Relations Managerin

Crissier, 15. Februar 2017 – **Seit Anfang Februar führt Deborah Murith als Corporate Relations Managerin das vierköpfige Kommunikationsteam von McDonald's Schweiz und ist verantwortlich für die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der stärksten Restaurantmarke der Schweiz.**

Die 35-Jährige absolvierte an der Universität Luzern den Studiengang «Social and Communication Sciences». Anschliessend arbeitete Deborah Murith beim Bundesamt für Kommunikation – unter anderem als Mediensprecherin und stellvertretende Kommunikationsleiterin. Darauf entwickelte sie als Leiterin Kommunikation bei der Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion Basel-Landschaft wichtige Grundlagen für die interne und externe Kommunikation und war in dieser Funktion unter anderem als Mediensprecherin tätig. Neben Deutsch spricht Deborah Murith fließend Französisch, Italienisch und Englisch. Die Kommunikationsexpertin folgt auf Aglaë Strachwitz, die innerhalb von McDonald's Schweiz zur Food & Experience Marketing Managerin befördert wurde.

Zusatzfunktion als Direktorin der Ronald McDonald Kinderstiftung

In ihrer Funktion als Corporate Relations Managerin übernimmt Deborah Murith auch die operative Verantwortung der Ronald McDonald Kinderstiftung, die schweizweit sieben Elternhäuser betreibt, in denen Familien kranker Kinder in der Nähe der Spezialkliniken ein Zuhause auf Zeit finden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald's Schweiz

Deborah Murith, Corporate Relations Manager

Tel. 021 631 12 30, E-Mail deborah.murith@ch.mcd.com

www.mcdonalds.ch/mediakit, Twitter: @McDSchweiz

Neu: App von McDonald's Schweiz

Download:

- [iPhone](#)
- [Android](#)