



Nouvelle distinction de l'institut Great Place to Work® McDonald's de nouveau dans le top 5 des employeurs

5 Crissier, le 14 avril 2016 – Hier soir, au Kaufleuten de Zurich, l'institut Great Place to Work® a désigné McDonald's Suisse comme le quatrième meilleur employeur du pays. Cette récompense repose sur des enquêtes effectuées auprès des collaborateurs et sur l'évaluation des chiffres, des faits et des processus RH internes. L'entreprise de restauration suisse et ses 7 200 collaborateurs se voient ainsi distingués pour la septième fois consécutive.

10 Depuis 2010, McDonald's Suisse fait partie des quinze meilleurs employeurs du pays. Cette année, tout comme l'année dernière, elle s'inscrit même dans le top 5 en décrochant la quatrième place. «Nous sommes très heureux de ce bon résultat. Cela confirme que le dialogue et l'échange constants que nous entretenons avec nos collaborateurs améliore notre processus RH, année après année», explique Annette von der Emden, Human Resources Director McDonald's Suisse. «Cette analyse montre que nos collaborateurs
15 apprécient particulièrement le travail en équipe, les perspectives d'évolution, les offres de formation continue ainsi que les efforts mis en œuvre pour atteindre un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.»

De nombreuses opportunités de carrière

20 McDonald's Suisse compte, parmi ses 7 200 collaborateurs, plus de 125 nationalités. «Nous sommes fiers du fait que des gens venus de différents horizons travaillent parfaitement ensemble», affirme Annette von der Emden. L'entreprise de restauration joue un rôle important dans le processus d'intégration, offrant une chance de promotion sociale aux personnes d'origine immigrée. Par ailleurs, McDonald's propose des modèles flexibles de travail à temps partiel et accorde une grande importance à l'égalité des chances.
25 «Quelle que soit leur origine, les femmes et les hommes ont chez nous les mêmes chances de carrière», souligne Annette von der Emden. Les femmes sont représentées à tous les échelons, que ce soit en tant que gérantes, consultantes ou membres de l'équipe du

management. Chez les cadres, le taux de femmes dépasse 49%. McDonald's Suisse accorde beaucoup d'importance à la formation de ses collaborateurs: 1 615 collaborateurs ont ainsi participé aux 430 jours de formation organisés par McDonald's Suisse.

Une politique de ressources humaines favorable aux familles

McDonald's Suisse mise également sur une politique du personnel orientée sur la famille. «Deux exemples illustrent ces faits : nous offrons un congé de paternité de dix jours pour tous les collaborateurs et une sixième semaine de vacances pour tous les collaborateurs âgés de 50 ans et plus», poursuit Annette von der Emden.

Vous obtiendrez plus d'informations auprès de:

McDonald's Suisse
Agläe Strachwitz, Communications & Public Affairs Manager
Tel. 021 631 12 40, E-Mail aglae.strachwitz@ch.mcd.com
www.mcdonalds.ch/mediakit, Twitter: @McDSchweiz