



En partenariat avec la Fondation de l'Aide Sportive Suisse

165 restaurants McDonald's pour 165 jeunes athlètes

5 Crissier, le 6 avril 2017 – **Pour sa troisième année de coopération avec la Fondation de l'Aide Sportive Suisse, McDonald's renforce encore son engagement local : ses 165 restaurants de Suisse parrainent 165 jeunes athlètes de leur région. Sous la devise «Together for Gold», McDonald's et ses 43 franchisés s'engagent aux côtés de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse en faveur des jeunes talents sportifs. Outre le soutien financier de parrainage de l'Aide sportive, les 165 restaurants forment une nouvelle communauté locale de fans pour les athlètes.**

10

«Nous sommes très heureux de contribuer davantage, cette année encore, à la promotion de la relève sportive en Suisse», explique Béatrice Montserrat, responsable du programme Together for Gold chez McDonald's Suisse. «Chaque année, le modèle de parrainage par les restaurants McDonald's se développe un peu plus. Les retours positifs et les performances exceptionnelles des jeunes sportifs confirment combien cet engagement est important», ajoute Max Peter, président de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse.

15

165 soutiens locaux

En avril 2017, 165 restaurants McDonald's en Suisse ont conclu un parrainage avec un athlète de leur région inscrit auprès de l'Aide sportive. La plupart des restaurants continuent d'apporter leur soutien aux athlètes encouragés l'année précédente. Le programme de promotion «Parrainage» de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse représente un soutien financier de 2 500 francs par an par parrainage, dont 2 000 sont versés directement aux athlètes. Les 500 francs restants sont destinés à la formation et au coaching. En plus du soutien financier, les équipes des restaurants soutiennent également les talents sportifs en tant que fans et leur offrent des plates-formes leur permettant de développer leur communauté de fans.

20

25

Partenariat avec l'Aide sportive et Swiss Olympic

En apportant son soutien décisif par l'intermédiaire de Together for Gold, McDonald's
30 Suisse est depuis 2015 partenaire d'or de la Fondation de l'Aide Sportive Suisse. De plus,
McDonald's entretient un partenariat à long terme avec le CIO et Swiss Olympic. «Notre
objectif est de transmettre la passion pour le sport et pour l'activité physique qui sont la
base, avec une alimentation équilibrée, d'un style de vie sain», commente
Béatrice Montserrat. En plus des parrainages de l'Aide sportive, certains restaurants
35 soutiennent des clubs de football, de hockey ou d'autres clubs de sport de leur région.
Au niveau international, McDonald's s'engage notamment en tant que partenaire du CIO
aux Jeux olympiques ainsi qu'en tant que partenaire de l'UEFA.

Quel restaurant soutient quel talent sportif?

Pour en savoir plus:

40 www.mcdonalds.ch/together

www.sporthilfe.ch/fr/Qui-soutenez-vous/Portrait-d-athletes/Athletes-parraines.html

Vous obtiendrez plus d'informations auprès de:

McDonald's Suisse

Béatrice Montserrat, responsable du programme Together for Gold

45 Tél. 021 631 12 42, e-mail: beatrice.montserrat@ch.mcd.com

www.mcdonalds.ch/mediakit, Twitter: @McDSuisse

Fondation de l'Aide Sportive Suisse

Kathrin Jakob, responsable Marketing & Services

50 Tél.: 079 687 01 10, e-mail: kathrin.jakob@sporthilfe.ch

www.sporthilfe.ch