



Voraussetzungen für eine Franchising-Partnerschaft mit McDonald's

McDonald's sucht nicht nach einem bestimmten Profil. Wir suchen Unternehmer, die ihre gesamte Tätigkeit dem Betrieb eines oder mehrerer McDonald's-Restaurants widmen. So stellen wir sicher, dass unsere Restaurants überall von motivierten, unternehmerisch denkenden und handelnden Partnern betrieben werden, die sich als aktiver Teil der lokalen Gemeinschaft verstehen.

Selbständigkeit in einem bewährten System

Die Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer müssen die Unternehmensgrundsätze und -normen der McDonald's Corporation einhalten. Dazu gehören die hohen Qualitätsanforderungen und alle Massnahmen zur Qualitätssicherung sowie eine ausgeprägte Gästeorientierung. Sie sind auch in unser Umweltmanagementsystem integriert und beteiligen sich an sozialen Aktivitäten.

Geforderte Qualitäten eines Lizenznehmers oder einer Lizenznehmerin

- Unternehmergeist und Führungsstärke
- Ausgeprägte Kundenorientierung
- Erfahrung in Kostenmanagement, Verkauf, Marketing sowie Mitarbeiterführung
- Leidenschaft für die Marke und die Fähigkeit, ein(e) gute(r) Markenbotschafter/-in zu sein
- 100-prozentiges Engagement für sein(e) oder ihr(e) McDonald's Restaurants während mindestens 20 Jahren unter Verzicht auf jede andere berufliche Tätigkeit
- Anwesenheit vor Ort
- Allenfalls die Bereitschaft, den Wohnort zu wechseln
- Die Möglichkeit, die finanziellen Voraussetzungen aus eigenen Mitteln und entsprechend den Richtlinien von McDonald's zu erfüllen
- Gute Kenntnisse der Schweizer Verhältnisse und das Beherrschen einer Landessprache

Leistungen von McDonald's für Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer

- Ein geeigneter Standort inklusive moderner Inneneinrichtung
- Umfassendes Ausbildungsprogramm für die Lizenznehmerin oder den Lizenznehmer und das Team
- Unterstützung in der operationellen Führung eines McDonald's Restaurants
- Lebensmitteleinkauf und zentrale Qualitätskontrolle
- Public Relations, Marketing und nationale Werbekampagnen
- Entwicklung der Mitarbeitenden

Auswahlverfahren und Ausbildung

In mehreren Interviews mit der Geschäftsführung von McDonald's Schweiz wird geprüft, ob beide Parteien sich einig sind, zum nächsten Schritt des Auswahlprozesses überzugehen. Die potenziellen Lizenznehmer absolvieren dann ein zwölfmonatiges Ausbildungsprogramm.

Diese sowohl praktische als auch theoretische Ausbildung gibt den angehenden Lizenznehmern einen Überblick über ihre künftigen Aufgaben. Die Ausbildung ist in praktische Erfahrungen und Know-how aufgeteilt. Sie soll den künftigen Firmenchefs Sicherheit geben, um später das McDonald's-Restaurant unter den besten Bedingungen zu betreiben.

Wenn die Ausbildungsphase erfolgreich abgeschlossen wird, ist der Lizenznehmer bereit, den Betrieb eines McDonald's-Restaurants im Rahmen der zu dem Zeitpunkt gegebenen Möglichkeiten zu übernehmen.

Finanzierung Franchising-Partnerschaft

Die Investitionssumme beträgt im Minimum 1,5 Millionen Franken, die mit mindestens 0,5 Millionen Franken mittelfristig frei verfügbarem Eigenkapital (nicht mit Zins- und Rückzahlungsansprüchen Dritter belastet) finanziert ist. Der verbleibende Betrag kann über Kreditinstitute beschafft werden. McDonald's selbst leistet keine Bürgschaften oder Garantien.

Bewerbung für eine Franchising-Partnerschaft

Sie sind an einer Franchising-Partnerschaft interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (mit Lebenslauf, Referenzen, Arbeitszeugnissen, Diplomen) an:

McDonald's Suisse Franchise Sàrl

Rue de Morges 23

1023 Crissier

Tel. 021 631 11 11

Fax 021 631 12 12

E-Mail: franchising@ch.mcd.com